Proyecto

La Ferro: Diseño de experiencias turísticas e interpretación del patrimonio para fortalecer la atención al visitante

CAPÍTULO 1. Introducción

- Contexto del proyecto.
- Justificación.
- Importancia de La Ferro para el turismo local.

CAPÍTULO 2. Planteamiento del problema

Aquí deben responder preguntas como:

- ¿Qué encontraron durante la investigación?
- ¿Qué necesidades identificaron?
- ¿Qué dificultades presenta La Ferro para consolidarse como atractivo turístico?

Ejemplo:

Durante el proceso investigativo se identificó que, aunque La Ferro posee un importante valor histórico y cultural, presenta debilidades en señalización, promoción, interpretación del patrimonio y consolidación de experiencias turísticas para el visitante.

CAPÍTULO 3. Objetivos

General.

Específicos.

CAPÍTULO 4. Marco teórico

No muy largo.

Conceptos como:

- Turismo cultural.
- Patrimonio.
- Interpretación del patrimonio.
- Experiencias turísticas.

- Marketing turístico.

CAPÍTULO 5. Metodología

Aquí cuentan todo lo que ya hicieron.

- Investigación documental.
- Visita técnica.
- Entrevistas.
- Observación.
- Registro fotográfico.
- DOFA.

CAPÍTULO 6

Propuesta de fortalecimiento turístico

Grupo Investigación

Debe responder:

¿Qué necesita La Ferro?

Por ejemplo:

- Mejor señalización.
- Guion interpretativo.
- Recorridos guiados.
- Experiencias para familias.
- Turismo inclusivo.
- Actividades culturales.

No solo decir qué hace falta.

También proponer soluciones.

Grupo Marketing

Diseñar toda la estrategia.

- Marca.
- Logo.
- Eslogan.
- Redes sociales.
- Contenido.
- Reels.
- Página web.
- Código QR.
- Campaña.

Grupo Costos

Debe responder:

¿Cuánto cuesta implementar todo?

Ejemplo:

Diseño de señalización.

Material publicitario.

Uniformes.

Souvenirs.

Capacitación.

Publicidad.

Luego:

¿Cuánto costaría vender la experiencia?

CAPÍTULO 7

Diseño del producto turístico

Aquí todos trabajan juntos.

Me gustaría muchísimo que construyeran una experiencia completa.

Por ejemplo:

Nombre

La Ferro: Un viaje por la historia del ferrocarril

Duración

3 horas

Incluye

Bienvenida.

Recorrido guiado.

Interpretación histórica.

Zona fotográfica.

Experiencia gastronómica.

Souvenir.

Público objetivo

Familias.

Colegios.

Turistas nacionales.

Precio sugerido

$65.000

Valor agregado

Experiencia patrimonial inmersiva.

CAPÍTULO 8

Conclusiones.

CAPÍTULO 9

Recomendaciones.